

Reportaža s sejma Boot 2009

Peter Lombar, Slodiver.NET

Düsseldorf, 25. januar 2009

Pa smo ga dočakali, sejem namreč. Boot 2009 je nedvomno eden izmed največjih potapljaških spektaklov v Evropi. Letos praznuje zavidljivo 40-to obletnico, a razlogov za slavje v hali 3 je bilo več. Namreč, v petek 23.1.2009, je na sejmu praznoval svojih 90 let pionir potapljanja Hans Hass. Živeča legenda je s svojo ženo Lotte svečano zarezal torto in slavje se je lahko pričelo.

Hans Hass je povezan z mestom Düsseldorf, saj je leta 1954 v Royal Theatru premierno prikazan njegov nagradeni podvodni film »Unternehmen Xarifa«, ki predstavlja mejnik v potapljaški zgodovini. Hassove prve potapljaške korake zaznamuje letnica 1942, takrat se je začela njegova znanstveno raziskovalna kariera. V svoji bogati knjižni ter filmski zbirki je dokumentiral pisano podvodno življenje in s prefinjenim občutkom estetike navdušil marsikoga. Podvodni film ga je zaznamoval leta 1951, ko je na Beneškem bienalu prejel Mednarodno nagrado za dokumentarni film »Avanture v Rdečem morju«. Za velik uspeh v njegovih filmih gre zasluga tudi njegovi ženi Lotte, saj je aktivno sodelovala kot model in glavna igralka. Na sejmu sta svečno predstavila bogat opus 48 filmov, ki sta jih posnela med leti 1939 do 1984, kar znaša skoraj 32 ur filmskega materiala na DVD nosilcih.

Svečano vzdušje je bilo čutiti na vsakem koraku sejmišča. V tiskovnem središču so mi ponudili podatek, da se je vsak peti obiskovalec ustavil v hali 3, kjer so razstavljali vidni predstavniki potapljaške industrije. Sejmski prostor je izjemno velik, 17 hal namenjenih navtiki in morju, 1650 razstavljalcev iz 55 držav, od teh kar 370 povezanih s potapljanjem.

Na tako velik sejem se je potrebno dobro pripraviti, v ta namen sem predhodno najavil obisk pri nekaterih predstavnikih in opravil nekaj zanimivih pogovorov. Splošni vtis s sejma je zelo dober, znatno je pripomogla pregovorna nemška natančnost pri organizaciji tako velike prireditve.

Na grobo lahko ocenim, da so na svoj račun prišli podvodni fotografi in potapljači željni novih avantur. Prisotna je bila množica agencij, ki ponujajo najrazličnejše potapljaške lokacije po celem svetu. Vabilu na sejemsko zabavo prijateljev iz Južno



»Pionir potapljanja Hans Hass z ženo Lotte«



»Potapljaška hala 3, Boot 2009«



»Atrakcija, ki na potapljaških sejmih vedno vžge«

Afriške republike sem se z veseljem odzval. Zvezda večera na zabavi je bil znani podvodni fotograf Kurt Amsler, ki se je tokrat preizkušal kot bobnar. »Jam session« je navdušil prisotne, navkljub skromnemu repertoarju, ki je bil mimogrede vsaj petkrat ponovljen. Dobra družba, glasba, odlično vino, prigrizki in zasanjano pripovedovanje potapljaških zgodb, to je iztržek večera – nepozabno. Sejmi znajo biti res naporni...

Naslednji dan je bil resneje zastavljen, obiskal sem prisotne proizvajalce podvodne fotografske in video opreme. Teh je bilo preko 20 in vsak je na svoj način predstavljal novosti. Seacam se je predstavil tradicionalno, skoraj malce komorno s črno barvo oblečeni razstavnici. Največ besed je seveda teklo o ohišju dveh tekmecev Nikon D3/D3x in Canon EOS 5D Mk II z možnostjo vgradnje različnih tipov iskal, npr. Seacam Pro (posebno integrirana leča x 0,75), vrtljivo iskalo S45 (kot 45°) in športno iskalo S180. Predstavljena je bila tudi nova bliskavica Seaflash 150, ki pa je bila že videna na sejmu Photokina v Kölnu.

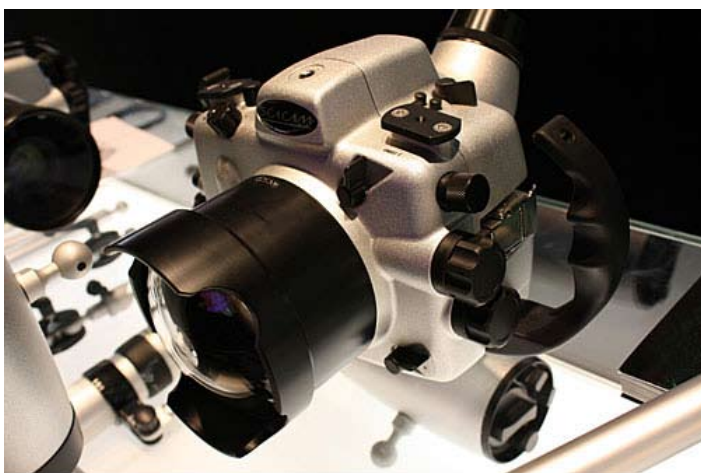
Subal je veselo razkazoval novo ohišje ND700 iz odporne aluminijeve zlitine za Nikon D700, navdušenci pa bodo morali za ohišje Canon EOS 5D Mk počakati še dva meseca.

Nemški Sealux je bil bolj zgovoren, podrobno je predstavil linijo ohišij v srednjem razredu za Nikon ter Canon digitalne fotoaparate. Več govora je teklo v smeri podvodnih ohišij za video kamere, predstavili so odlično rešitev za profesionalno kamero Sony PMW-EX1, precej negotovi pa so v poplavi novih polprofesionalnih HD kamer s formatom AVCHD. Odločitev za kateri tip kamera temelji na povpraševanju in tehnični primernosti. Proizvajalec video kamer Panasonic je dobro premešal štrene konkurenci in je odločitev še toliko težja. Poleg tega so pri Sealux-u odkrito zaskrbljeni nad situacijo na trgu, ki po njihovih besedah ni rožnata.

Skoraj pri vseh proizvajalcih ohišij je zaznati boljši trend prodaje v segmentu polprofesionalnih dSLR kamer in univerzalnih ohišij za video kamere. Nadaljujem pri zanimivem Hufyfoto-u, ki je znan po svojevrstnem konceptu zapirala ohišja. Nudijo trdno ponudbo v srednjem razredu in se ne ozirajo preveč na poplavo novih kamer na trgu.



»Kurt Amsler, tokrat kot bobnar«



»Seacam - sinonim kakovosti«



»Sealux ohišje za Sony PMW-EX1«



»Irski soborec Des Ryan ob odsluženi vojaški podmornici«



»Demonstracija podvodnega dela«

Italijanski Nimar je predstavil novo linijo univerzalnih ohišij za video kamere, a tokrat iz aluminija, kar je novost, saj so do sedaj izdelovali le poli-karbonatna ohišja. Sledijo še ostali izvrstni proizvajalci foto in video opreme, vendar je skrbno odmerjen prostor tega članka premajhen, da bi opisal vse.

Pravzaprav pravih novosti v svetu klasične potapljaške opreme ni bilo, proizvajalci se sicer trudijo prikazati nove tehnologije, vendar pod drobnogledom hitro ugotovimo, da temeljijo že na starejših in preizkušenih temeljih. Konkurenca je huda in vsak želi prikazati nekaj novega v novi preobleki, a poraja se upravičen sum, da s tem posegajo v ergonomijo že uveljavljenega izdelka. Predvsem pri velikih imenih je zaznati trend snovalcev, da načrtujejo vsečrne izdelke na suhem, funkcionalno pa pod vodo teh prednosti ni zaznati. A kupci odločajo! Vidne predstavnike, kot so Scubapro, Mares, Seacub in podobne sem tokrat le preletel, saj sem večino novosti lahko prebral že na njihovih spletnih straneh.

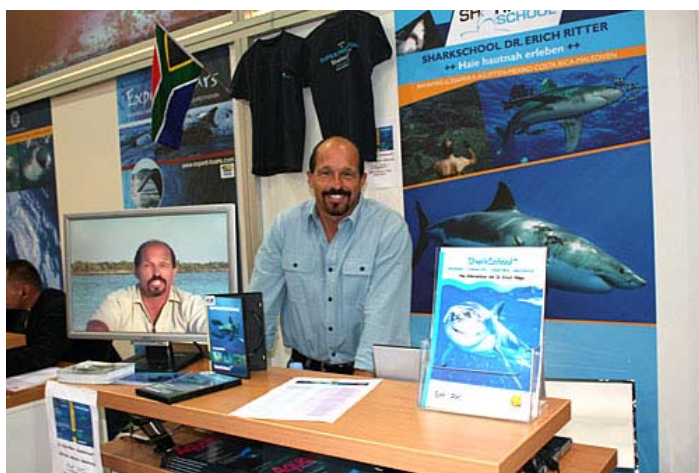
Med večjimi prodajalci je bil med glasnejšimi nemški BTS, ki oskrbuje večino evropskega tržišča s produkti DUI, Halcyon, Luxfer ipd. Podvodni skuterji so doživeli razcvet, vodja podjetja Dive Xtras, Andrew Georgitsis je demonstriral izpopolnjeno izvedbo X-Scooterja in predstavil novo potapljaško šolo UTD (Unified Team Diving), ki obeta nov pogled na potapljanje. Večina ostalih potapljaških organizacij CMAS, PADI, SSI, DAN je bilo na sejmu prisotnih, vendar niso predstavili nič pretresljivo novega.

Gneča je bila na osrednjem prireditvenem prostoru, kjer so v glavnem potekala nagrajevanja ter intervjuji posebnih gostov. Atrakcija je bil seveda mini zastekljen bazen v katerem se je vedno znašel vsaj en potapljač. Ena izmed posebnosti tega sejma je direktna prodaja, skoraj pri večini proizvajalcev je bilo možen nakup po sejemski ceni, skratka dobra priložnost za nakupe, kjer dobiš vse na enem mestu.

Na koncu pa še, meni najpomembnejši, pogovor z dr. Erich Ritter-jem. Erich je morski biolog ter vodja raziskovalnega projekta preučevanja morskih psov. Živi in dela na Floridi in že več kot 20 let preučuje navade morskih psov. Napisal je precej knjig in znanstvenih publikacij, ena izmed najboljših je nedvomno »Understanding Sharks«, obvezno branje za vse ljubitelje morskih psov. Erich je pomemben element v kampaniji za zaščito morskih psov, aktivno je sodeloval v filmu »Sharkwater« mladega režiserja Rob Stewart-a, ki je skupaj z legendarnim kapitanom Paul Watson-om (Sea Shepherd) preganjal divji lov v Costa Rici in Galapagosu. Erich-a sem spoznal pred kakim letom in v tem času je nesebično delil znanje ter bogate izkušnje, ki bi jih sam težko pridobil. Zelo dobro



»Andrew Georgitsis, UTD (Unified Team Diving)«



»Dr. Erich Ritter – Sharkschool«

pozna Rdeče morje in z navdušenjem je komentiral moje posnetke morskih psov in analiziral nekaj neobičajnih vedenjskih vzorcev morskih psov.

Navkljub odlični družbi in lepim trenutkom je napočil čas odhoda. Naj povem, da sem na sejem v Düsseldorf potoval z nizko cenovnim letalskim prevoznikom Ryanair, za povratno letalsko karto sem odšteli pičlih 48 Eur, kar je krepko manj od stroškov prevoza z avtomobilom.

Čeprav na sejmu nisem videl kaj posebno novega, mi bodo v spominu ostala srečanja in prijetni trenutki. V času internetnega marketinga pravzaprav proizvajalci ne skrivajo več novitet za sejme, tako je sejem postal prostor za druženje in osebne stike. In tega se zelo veselim, torej, vidimo se naslednje leto v Düsseldorfu.



»Ugoden nakup po sejemski ceni«



»Eurodiver je za popestritev najel trebušno plesalko«